



ประกาศ บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด  
เรื่อง นโยบายการบริหารชื่อเสียงและกิจกรรมเพื่อสังคม

เพื่อบริหารชื่อเสียงและภาพลักษณ์บริษัท ให้ดำรงความเป็นองค์กรที่ดีของสังคม เกิดมูลค่าสูงสุดแก่ธุรกิจ ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ เข้าใจ ในภารกิจขององค์กร ดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจตามหลักปฏิบัติสากล จนเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงาน พร้อมให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่ม ปตท. ต่อไปในระยะยาว จึงกำหนดนโยบายการบริหารชื่อเสียงและกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

1. ดำเนินภารกิจเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมาย
2. ส่งเสริมให้มีกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) แสวงหาแนวทางการจัดการผลกระทบและข้อกังวลต่างๆ ที่เหมาะสมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกฎหมาย และแนวปฏิบัติสากล ประสานความร่วมมือ เพิ่มคุณค่าในการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บริษัท
3. บริหารประเด็น (Issue Management) และบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Management) ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงของกลุ่ม ปตท. รวมทั้งแก้ไขเหตุที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทันการณ์
4. สนับสนุนการนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนสังคม (Create Share Value) พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสหรือชุมชน สามารถสร้างรายได้ด้วยการให้เข้าร่วมอยู่ในสายอุปทาน (Inclusive Business) และการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาใช้ในการดำเนินงาน และเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคมในวงกว้าง
5. ร่วมกันกำกับดูแลและสร้างคุณค่าแบรนด์ภายใต้บริษัทกลุ่ม ปตท. ทุกระดับให้มีมูลค่า และเป็นแบรนด์ที่ได้รับการชื่นชมสูงสุด โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า มีจิตอาสา และส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

6. ปฏิบัติตามหลักการสื่อสารและบริหารจัดการแบรนด์กลุ่ม ปตท. โดยยึดถือแนวทางระบบเอกลักษณ์องค์กร (PTT Corporate Identity) ในการนำสัญลักษณ์กลุ่ม ปตท. ไปใช้ในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือสร้างภาพลักษณ์กลุ่ม ปตท. โดยแจ้งฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ปตท. พิจารณาก่อนการนำไปใช้งานทุกครั้ง ยกเว้น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ หรือพัฒนาแบรนด์ใหม่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการกลุ่ม ปตท. (PTTGMC) ก่อนเผยแพร่สู่ภายนอก

ประกาศ ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564



(นายรัตติกุล ปิยะวงศ์วานิชย์)

กรรมการรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่